

Ilaria Di Michelangeli

Ilaria Di Michelangeli
Nata a Bologna
il 21 luglio 1976
Via Olaf Plame, 27
40054
Budrio
Bologna
iladm@libero.it

Formazione

- 2013 Attestato di partecipazione al corso professionale di Reportage e Fotogiornalismo presso Shoot Institute, Bologna
- 2010 Corso avanzato di Final Cut Pro presso Data Trade Bologna.
- 2001 Corso di inglese presso la British School di Bologna.
- 2000 Attestato di partecipazione al corso di Macromedia Director 7.0 e Lingo.
- 1996 Attestato di qualifica di Tecnico del Desk Top Publishing specializzato in computer to plate. Corso della durata di un anno, istituito dall'Amministrazione Regionale e Fondo Sociale Europeo presso Ass. CNOS-FAP C.F.P. GRAFICA Salesiani, (Bologna).
- 1990/95 Diploma di Tecnico delle Arti Visive, conseguito presso l'Istituto Professionale "Elisabetta Sirani" di Bologna con votazione 60/60.

Conoscenze

Ventennale esperienza come grafico creativo, art director, team leader presso agenzie di livello internazionale.

Ottima conoscenza di programmi di impaginazione grafica e fotoritocco (illustrator, photoshop, indesign).

Conoscenza professionale di tecniche fotografiche, fotocomposizione, video riprese e montaggio video.

Esperienza consolidata in grafica di tipo editoriale (progetti grafici e impaginazione di libri e copertine).

Esperta in progettazione di sistemi segnaletici per punti vendita e luoghi pubblici.

Lunga esperienza nella progettazione di decorazione di punti vendita e spazi pubblici, naturale dimestichezza con layout architettonici.

Progettazione grafica siti web di ogni tipo e livello di complessità.

Naturale predisposizione ai sistemi informatici e all'utilizzo delle nuove tecnologie.

Lingue

Lingua inglese parlata e scritta discretamente. Buona comprensione.

Esperienze

Ho viaggiato per turismo in tutto il mondo. In Europa Spagna, Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra, Scozia, Norvegia, Svezia, Finlandia, Grecia; oltreoceano in East USA, Ovest USA, Brasile, Argentina, Cile, Messico, Marocco, Namibia, Tanzania, Mauritius, India, Laos, Cambogia, Thailandia.

Per lavoro ho spesso viaggiato per effettuare sopralluoghi e ricerche in Italia ed Europa.

Percorso professionale

IDM design e comunicazione - Titolare e Art director

Ottobre 2017 / ad oggi

Titolare e Art director dello studio di design e comunicazione IDM.

Progettazione grafica, comunicazione, branding, retail design, immagine coordinata, editoria etc...

Clienti attualmente seguiti:

la Feltrinelli, Camst, Ducati, RED Store, PDE, L'erboristica di Athena's, CIR food, Graphic Service, Cibiamo group, Palazzo di Varignana, Euroristoro, Iftea, e molti altri .

Art Director freelance - Collaborazioni occasionali

Luglio 2016 / settembre 2017 (1 anno e 2 mesi)

Libera professionista nell'ambito dell'esperienza maturata in campo di comunicazione, immagine, branding etc...

Design, comunicazione, branding, grafica, per **la Feltrinelli, RED store, Scambio caffè e cucina, Eracle Sport Centre, Design+39, Platinum solari**.

Consulenza e collaborazione con **Graphic Service**, Bologna.

Senior Art Director - Miguel Sal & C. srl

Marzo 1999 / luglio 2016 (17 anni 5 mesi)

Gestione e organizzazione team di lavoro. Rapporto diretto con il cliente.

Studio decorazione, comunicazione e segnaletica di spazi espositivi, negozi e megastore, studio di marchi, immagine coordinata, pubblicazioni digitali e cartacee, campagne pubblicitarie, depliant, cataloghi, siti internet.

Principali clienti seguiti: **la Feltrinelli, Barnes&Noble, La Central, Waterstones, Just Cavalli, Zanichelli, Ducati Motor Holding, Museo Reina Sofia Madrid, Museo Macba Barcellona, Museo Muhba Barcellona, Muhba, Segafredo, Università di Bologna, Edizioni il Mulino, Alma graduate school, Teatro Comunale di Bologna**.

Art director - IDM di Ilaria Di Michelangeli

2008 / 2013 (5 anni)

Apertura posizione partita iva come designer.

Responsabile Creativo e Grafico - Press Club editore

marzo 1997 / febbraio 1999 (2 anni)

Supervisione e coordinamento di tutte le attività grafiche di **Press Club Editore** (stampa, comunicazione e immagine).

Supervisione e coordinamento del lavoro svolto dal personale dell'ufficio grafico.

Progetto e realizzazione grafica dell'immagine coordinata del Bologna F.C. 1909.

Progetto e redazione grafica delle testate di PRESS CLUB Editore: **Forza Bologna Magazine** (mensile di calcio), **Forza Bologna News** (quindicinale di calcio), **1909** (libro che racconta la storia dei 90 anni del Bologna F.C. 1909), **Year Book Virtus Pallacanestro**, **Up Magazine** (trimestrale di moda).

Grafico - Centro di Servizi Duplicazioni Masini

Agosto 1996 / marzo 1997 (8 mesi)

Acquisizione di una consistente esperienza nel campo informatico ambiente MAC.

Approfondimento delle conoscenze di stampa in generale e della digitalizzazione di immagini via scanner.

Grafico - Ducati Motor Holding

1994 / 1996 (2 anni)

Collaborazione triennale con l'Ufficio Grafico DUCATI MOTOR di Bologna in qualità di grafica addetta alla realizzazione di materiale promozionale

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.